

# Inhalt

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort zur deutschsprachigen Ausgabe                 | 9   |
| Einführung zur zweiten Auflage                        | 17  |
| Zur Benutzung dieses Buches                           | 23  |
| 1 Warum Erzählung?                                    | 28  |
| 1.1 Das erzählende Tier                               | 28  |
| 1.2 An den Wurzeln ansetzen                           | 31  |
| 1.3 Die Ära der überholten Erzählungen                | 32  |
| 1.4 Bewegung als Narrativ                             | 35  |
| 1.5 Von Optimierung zu Innovation                     | 40  |
| 1.6 Der Ansatz der erzählungsbasierten Strategie      | 43  |
| 2 Narrative Macht                                     | 48  |
| 2.1 Wahrheit vs. Bedeutung                            | 48  |
| 2.2 Narratives Denken                                 | 52  |
| 2.3 Narrative Machtanalyse                            | 55  |
| 2.4 Den Rahmen setzen (Framing)                       | 60  |
| 2.5 Designer-Erzählungen und die vermarktete Welt     | 63  |
| 2.6 Memes   | 69  |
| 2.7 Macht und Mythos                                  | 73  |
| 2.8 Basisdemokratie und Narrative                     | 75  |
| 2.9 Gründungsmythen der USA                           | 79  |
| 2.9.1 Gründungsmythos der BRD                         | 82  |
| 2.9.2 Gründungsmythen: Wiedervereinigung & Aufbau Ost | 83  |
| 2.10 Kontroll-Mythen & Memes                          | 84  |
| 2.11 Narrative Filter                                 | 88  |
| 2.12 Elemente einer Erzählung                         | 90  |
| 3 Den Kampf um die Erzählungen gewinnen               | 96  |
| 3.1 Auf den Grundsteinen aufbauen                     | 96  |
| 3.2 Über die Erzählung des Kampfes hinaus             | 100 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.3 Der Kampf um die Erzählungen  | 103 |
| 3.4 Framing des Konflikts   | 107 |
| 3.5 Narrative Frames entwerfen  | 111 |
| 3.6 Überzeugende Charaktere verbreiten  | 116 |
| 3.7 Das Dramadreieck  | 120 |
| 3.7.1 Das Dramadreieck und die egalitäre Herausforderung,<br>gute Geschichten zu erzählen | 123 |
| 3.8 Bildsprache: zeigen, nicht beschreiben  | 125 |
| 3.9 Vorausdeutung   | 129 |
| 3.10 Annahmen offenlegen  | 133 |
| 3.11 Ein Framing-Narrativ entwerfen   | 137 |
| 3.12 Handlungslogik und Meta-Verben   | 142 |
| <br>  |     |
| 4 Interventionenpunkte  | 148 |
| 4.1 Gesellschaftlicher Wandel durch Intervention  | 148 |
| 4.2 Der Interventionspunkt der Produktion   | 150 |
| 4.2.1 Der Interventionspunkt der Reproduktion   | 152 |
| 4.3 Interventionspunkte der Zerstörung  | 153 |
| 4.4 Interventionspunkte des Konsums   | 155 |
| 4.5 Interventionspunkte der Entscheidung  | 157 |
| 4.6 Interventionspunkte der Annahme   | 159 |
| 4.7 Das Reframing von Debatten  | 161 |
| 4.8 Neue Zukunftsvisionen anbieten  | 165 |
| 4.9 Subversiv sein und eigene Spektakel schaffen  | 168 |
| 4.10 Das Verborgene sichtbar machen   | 174 |
| 4.11 Pop(ulär)kulturelle Narrative umfunktionieren  | 177 |
| 4.12 Brand-Busting  | 181 |
| <br>  |     |
| 5 Die Erzählung verändern   | 190 |
| 5.1 Strategisches Improvisieren   | 190 |
| 5.2 Fallbeispiel  |     |
| <i>Greenpeace: Rettet die Wale</i>  | 193 |
| 5.3 Fallbeispiel  |     |
| <i>Rural Vermont: Jede kontaminierte Farm ist eine zu viel</i>                            | 196 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.4 Fallbeispiel  |     |
| <i>Protect Our Waters</i> : Schützt das Wasser, unsere kostbarste Ressource         | 200 |
| 5.5 Fallbeispiel  |     |
| <i>Coalition of Immokalee Workers</i> : Bewusstsein + Engagement = Veränderung      | 206 |
| 5.6 Fallbeispiel  |     |
| # <i>Healthy Hoods</i> : Umweltgerechtigkeit für alle                               | 210 |
| 5.7 Fallbeispiel  |     |
| <i>Deutsche Wohnen &amp; Co enteignen</i> (DWE)                                     | 218 |
| 5.8 Fallbeispiel  |     |
| <i>Our Power</i> : Ein neues Klima-Narrativ   | 223 |
| 5.8.1 Erzählungen von der alten Klimagerechtigkeitsbewegung zur neuen Klimabewegung | 232 |
| <br>  |     |
| 6 Mit Innovationen durch Krisen und Veränderungen                                   | 244 |
| 6.1 Das große Ganze in den Blick nehmen   | 244 |
| 6.2 Apokalypse in Zeitlupe  | 247 |
| 6.3 Erschütterung der Normalität  | 249 |
| 6.4 Momente in Bewegungen verwandeln  | 252 |
| 6.5 Erzählungen von Veränderung   | 256 |
| 6.6 Eine Bewegung der Erzähler*innen  | 259 |
| <br>  |     |
| Nachwort zur deutschsprachigen Ausgabe  | 263 |
| Die Synergie der Erzählungen  | 263 |
| COVID-19-Krise, Resilienz und die Frage, wie wir leben wollen                       | 266 |
| Es ist nicht die Zeit für Reformen, sondern für große Veränderungen                 | 267 |
| Konkretes Framing zu COVID-19   | 267 |
| Von der gemeinsamen ›Story‹ zur Strategie und Struktur der Veränderung              | 269 |
| <br>  |     |
| Anhang  | 273 |
| Glossar   | 273 |
| Literatur   | 281 |
| Leseempfehlungen zur deutschsprachigen Ausgabe                                      | 291 |
| Danksagung der Autor*innen  | 294 |
| Über das <i>Center for Story-based Strategy</i>                                     | 298 |